
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL PARA DESARROLLAR EN CASA - Sabatino y Nocturno			Versión 01
			Página 1 de 6

IDENTIFICACIÓN			
INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ			
DOCENTE: Jimena González Orozco - Isabel Cristina Ortiz Tamayo		NÚCLEO DE FORMACIÓN: Técnico Científico - - Sabatino y Nocturno	
CLEI: 3	GRUPOS: 301 – 302 – 303 – 304 – 305 - 306 – 307 - 308	PERIODO: 1	SEMANA: 10
NÚMERO DE SESIONES:	FECHA DE INICIO:	FECHA DE FINALIZACIÓN:	
1	05/04/2021	10/04/2021	
TEMAS: Campañas ecológicas y Cuidados del Medio Ambiente			

PROPÓSITO

Concienciar, sensibilizar e informar al estudiante sobre temas medioambientales como la gestión de los residuos sólidos urbanos con el **propósito** de proteger su entorno y mejorar la calidad de vida

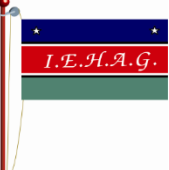

ACTIVIDAD 1 (INDAGACIÓN)

La importancia de llevar a cabo las iniciativas ambientales como campañas ecológicas, radica en el aprendizaje de las personas para desarrollar ideas creativas para que cada vez más gente se sume a sus metas y adquiera aquella conciencia ambiental que con el paso de los años se convierta en una educación y valor ecológico.

Analiza y responde las siguientes preguntas:

- ✓ ¿Qué entiendes por Educación Ambiental?
- ✓ ¿Por qué es importante incluir la Educación Ambiental en la formación de nuestros hijos?
- ✓ ¿Cree que el reciclaje ayuda a mejorar al medio ambiente?
- ✓ ¿Clasifica usted la basura que genera en su casa? Justifique su respuesta

Las actividades desarrolladas deberán ser enviadas a los correos de los docentes

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL PARA DESARROLLAR EN CASA - Sabatino y Nocturno		Versión 01	Página 2 de 6

responsables del núcleo de formación

- jimenagonzalez@iehectorabadgomez.edu.co (sabatino – 304, 305, 306, 307 y 308)
- isabelortiz@iehectorabadgomez.edu.co (nocturna – 301, 302 y 303)

ACTIVIDAD 2 (CONCEPTUALIZACIÓN)

Una campaña ecológica:

Es una organización no gubernamental, que no depende política ni económicamente del Estado, cuyo objetivo es defender y proteger el medio ambiente realizando campañas de conciencia, protección medioambiental o actos directos de intento de boicot de empresas o instituciones que tratan de perjudicar al medio ambiente.

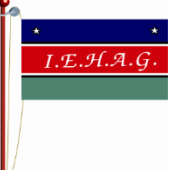

¿Cuál es la importancia de tener una conciencia ecológica?

La Educación Ambiental Forma la Conciencia Ecológica. En sí, se debe inmediatamente fomentar y promover la educación ambiental en todos los rincones del mundo, ya que sin la misma no se puede construir un desarrollo sostenible y un mundo mejor si existe el desconocimiento del medio ambiente donde se vive.

¿Qué beneficios tienen estas campañas de Educación ambiental?

En primer lugar, hemos de hablar del objetivo más directo que tienen el desarrollo de las campañas de Educación ambiental: lograr que nuestro planeta sea más sostenible. Por desgracia, el cambio climático cada vez está más presente en nuestras vidas, y prueba de ello son todas las catástrofes naturales y las elevadas temperaturas que estamos viviendo incluso en las épocas del año en las que en otras circunstancias debería hacer mucho más frío.

Todos nosotros generamos residuos en nuestras casas de forma inevitable, por lo que es nuestra responsabilidad separar dichos residuos para que sean procesados y tratados de la

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL PARA DESARROLLAR EN CASA - Sabatino y Nocturno		Versión 01	Página 3 de 6

forma más respetuosa con el medio ambiente, que al final es el único fin. Para los más pequeños de la casa el mundo del reciclaje se puede plantear desde edades muy tempranas y a través de juegos, en el que sean ellos mismos los que tomen la decisión de separar los residuos en el lugar en el que corresponda.

Gracias a nuestra tarjeta Mi Cuenta Ambiental, tratamos de incentivar económicamente a todos los socios de Consorcio Valencia que depositen sus residuos en nuestras instalaciones. Una vez que consigas tu tarjeta, podrás traer a cualquiera de nuestras plantas todos los residuos que quieras. En función del tipo de residuo y de su peso, cargaremos tu tarjeta con puntos que después podrás canjear por dinero.

Aunque a priori se pueda pensar que somos muy pocos en comparación con todo lo que habría que cambiar en el mundo para que el cambio realmente sea efectivo, queremos concienciar de que por algo hay que empezar; al fin y al cabo, con pequeños gestos se consiguen los mayores logros.

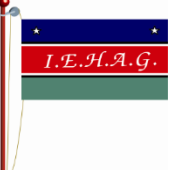

3 claves para crear una campaña ambiental atractiva

El internet es una gran herramienta para dar a conocer causas ambientales importantes, como por ejemplo la conservación del agua. Sin embargo, no basta con tener un mensaje importante para el público, lo que hace falta es encontrar una manera de comunicarlo que resulte atractiva.

- ✓ Tener un tema muy llamativo
- ✓ Pensar en el público
- ✓ Contar una historia
- ✓ Aprovechar las redes sociales

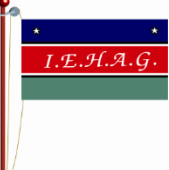

5 Campañas actuales para la preservación del medio ambiente

1. **Salvemos a las abejas – Greenpeace:** Las abejas son fundamentales para la

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL PARA DESARROLLAR EN CASA - Sabatino y Nocturno		Versión 01	Página 4 de 6

polinización de las especies vegetales. Un tercio de los alimentos que consumimos dependen de la polinización. Sin embargo, existen más de 300 productos peligrosos para ellas, y el riesgo de su extinción ha levantado las alarmas entre las comunidades científicas y ecologistas. Gracias a las miles de firmas recogidas por Greenpeace, en Europa se han prohibido ya 4 de estos productos peligrosos. La campaña vigente solicita la prohibición de los plaguicidas y el establecimiento de acciones proactivas para la protección de las abejas y otros polinizadores.



2. **2: El Ártico se derrite. ¡Salvemos el Ártico! – Greenpeace:** Greenpeace afirma que en los últimos 30 años se han derretido tres cuartas partes del hielo de la Tierra. El calentamiento de los Polos es devastador tanto para los animales que viven actualmente en ellos como para la humanidad en el futuro. Por eso debemos proteger el hielo. La campaña de esta ONG recoge firmas para pedir que el Ártico sea declarado santuario global y así reciba una protección especial.
3. **3, ¡Prospecciones NO! – Greenpeace:** Son varias las organizaciones que se han declarado en abierta oposición contra las técnicas actuales de prospecciones petrolíferas. Gracias a esta presión social, Repsol se ha retirado de Canarias, pero las compañías petroleras permanecen en otros puntos de nuestro litoral. Con tu firma puedes ejercer más presión para que estas prospecciones finalicen.
4. **¿Necesitas una bolsa? - The Body Shop y WWF:** El pasado 1 de marzo The Body Shop y WWF lanzaron esta campaña para fomentar el uso responsable de las bolsas. La tienda de cosméticos ha comenzado a cobrar, a partir de esta fecha, un céntimo de euro por bolsa a sus clientes, con el objetivo de hacerles reflexionar sobre si la necesitan realmente. El dinero recaudado con esta iniciativa se destinará a la reforestación de especies autóctonas en un parque del Sureste de Madrid. Cada vez que compres en un establecimiento y te ofrezcan una bolsa, piensa si de verdad te hace falta. Si te acostumbras a llevar siempre encima una de tela o de material reutilizable, dejarás de consumirlas innecesariamente y contribuirás a un planeta más limpio.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL PARA DESARROLLAR EN CASA - Sabatino y Nocturno		Versión 01	Página 5 de 6

5. Orgullosos de reciclar – Ecoembes: Ecoembes es la entidad sin ánimo de lucro que gestiona el reciclaje de los contenedores amarillos (envases) y azules (papel) en todo el territorio español. Según sus estadísticas, en 2013 se alcanzó una tasa de reciclado del 71,9%, lo cual es una muy buena noticia. ¿Y tú, cuánto reciclas? Para mantener e incluso mejorar este dato, ha puesto en marcha junto con distintas comunidades autónomas, una campaña de sensibilización llamada “Orgullosos de reciclar”, que estará presente en los medios de comunicación durante todo el mes de marzo. ¡Ayuda a difundirla!

ACTIVIDAD 3 (APLICACIÓN Y EVALUACIÓN)

1. Diseñe un afiche que permita iniciar la campaña de cuidado por las diferentes redes sociales
2. Haga un video con la ayuda de tus familiares o amigos donde proyectes un mensaje sobre el cuidado del medio ambiente, ayúdese de fotos tomadas por ti, observa tus alrededores, tu familia, tu barrio, tu zona de trabajo y cuéntanos tu historia.
3. Haga una campaña de publicidad para el cuidado y la preservación de los animales y póngalo en la sección de anuncios publicitarios de su revista ecológica
4. Diseñe 5 dibujos impactantes de cada una de las 5 campañas para la prevención del medio ambiente dadas en la actividad de conceptualización y utilízalo como anuncio publicitario para la campaña y colócalo como separador de cada una de las secciones de su revista ecológica
5. Si miras a tu alrededor, tu casa, tu vecindad, tu barrio tu ciudad... que campaña crees que puedes proponer para cambiar algo que creas que te afecta a ti y a tu familia... Transmite el mensaje que quieres dar mediante un anuncio publicitario colocado en tu revista ecológica.
6. Empaquete toda su revista ecológica con cada uno de los trabajos hechos durante el periodo, siguiendo el siguiente orden:

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL PARA DESARROLLAR EN CASA - Sabatino y Nocturno		Versión 01	Página 6 de 6

- A. Portada (diseñado en la guía 6)
 - B. Editorial y Créditos (diseñado en la guía 6)
 - C. Sumario (diseñado en la guía 6)
 - D. Artículos sobre los ecosistemas (diseñado en la guía 7), los 5 reinos de la naturaleza (diseñado en la guía 8 y 9), estos artículos deben estar separados de los anuncios publicitarios diseñados en esta guía 10.
 - E. Otros anuncios publicitarios, clasificados (diseñado en la guía 9) y juegos diseñados en las diferentes guías
 - F. Finalmente, la contraportada (diseñado en la guía 6)
7. Tome fotos y envíe la revista ecológica a los docentes respectivos, si la hizo en computador súbala a la web y envía el link

FUENTES DE CONSULTA:

- Consorcio Valencia Interior. (2016). ¿Qué son y para qué sirven las campañas de educación ambiental? Recuperado de <http://www.consorciovalenciainterior.com/que-son-y-para-que-sirven-las-campanas-de-educacion-ambiental/>
- Evira, M. (2015). 3 claves para crear una campaña ambiental atractiva. Recuperado de <https://www.expoknews.com/3-claves-para-crear-una-campana-ambiental-atractiva/>
- Canal YouTube Jimena González. (2020). CÓMO HACER UNA REVISTA. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=bWpu5S_5CH8
- OXFAM Intermón. (S.F). 5Campañas actuales para la prevención del Medio Ambiente. Recuperado de <https://blog.oxfamintermon.org/5-campanas-actuales-para-la-preservacion-del-medioambiente/>